

رونق در گردش کسب و کار

از صفر تا ۱۰۰

وبینار

گیمیفیکیشن

مشاورین انفورماتیک بینا



شروع با یک سوال

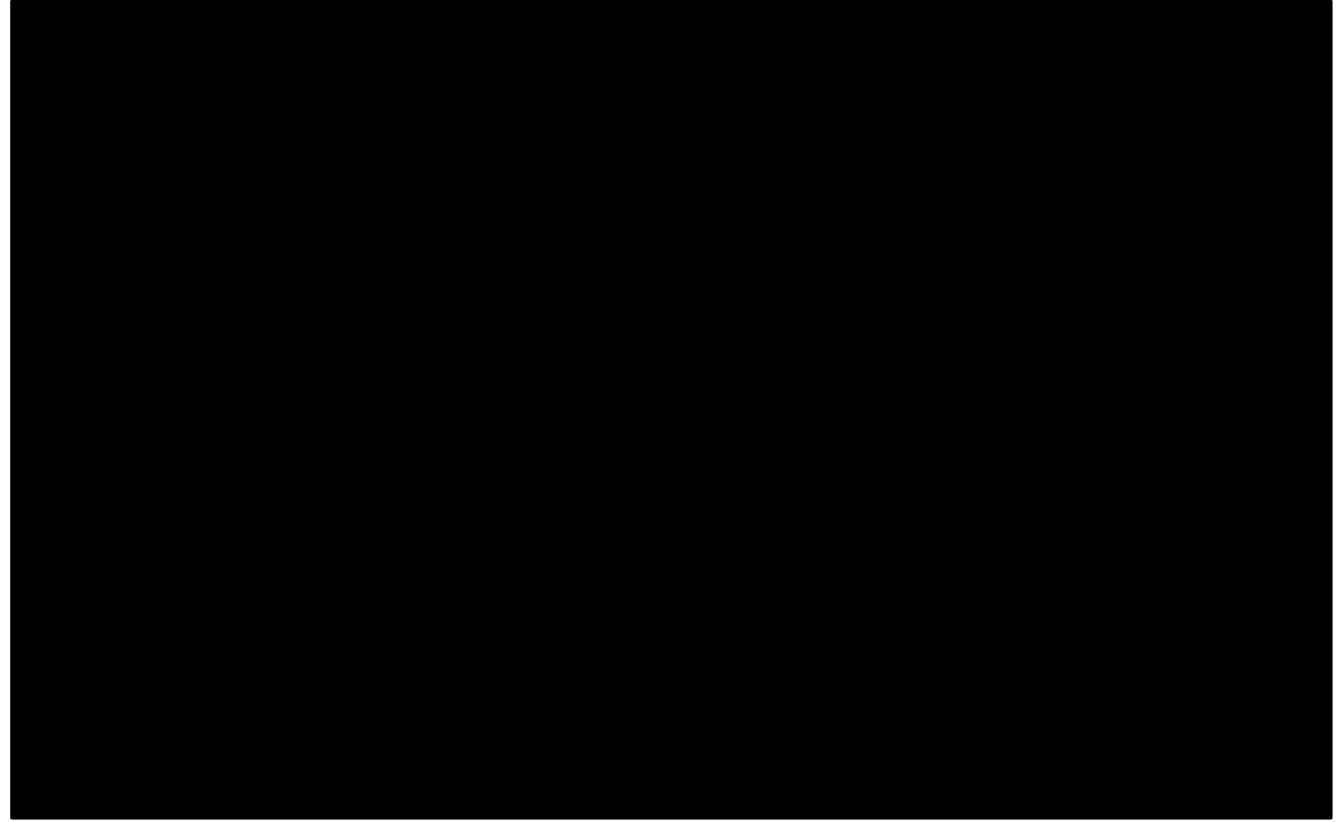
تاحالا تو بازی کسب و کارها افتادی؟

(A) بله. مثل شارژ کیف پول الکترونیک

(B) نه. تا حالا اتفاق نیوفتاده

www.Binacity.com

گیمیفیکیشن
استارباکس



The Life is a Game



WWW.BINACITY.COM

گیمیفیکیشن چیست؟

گیمیفیکیشن یا ترجمه فارسی آن، بازی وار سازی، در اصل یک هنر است. یعنی تعریف یک سری اصول برای یک فرایند، که کاری سخت اما قابل انجام است. به شرط شناخت بازار هدف

- ۹۷ درصد نوجوانان ۱۲ تا ۱۷ سال بازی ویدیویی می کنند.

- میانگین سنی بازیکنان ۳۰ سال است.

- ۳۷ درصد بازیکنان بالای ۳۵ سال سن دارند.

- ۴۷ درصد بازیکنان را خانم ها تشکیل می دهند.



چه کاربردی دارد؟

- کاربردهای تجاری و افزایش فروش
- آموزش کارکنان برای انگیزش و ایجاد رقابت در کارکنان
- مدیریت منابع انسانی

ویژگی گیمیفیکیشن چیست؟



- یک قدم رو به جلو در مارکتینگ است.
- برای برند شما آگاهی می سازد و اعتبار آن را افزایش می دهد.
- تعاملات رفتار مشتری را هدایت می کند به سمت یک مسیر ثمرده
- ابزاری قدرتمند برای جمع آوری اطلاعات مشتریان
- ارتباطات شما را نشان می دهد و پیام برند شما را شخصی سازی می کند.
- وفاداری مشتری را افزایش می دهد.

انگیزه ، دوپامین ، تمایل

► به عنوان " فرایند معرفی چیزی که از قبل وجود داشته"، مثل یک وب سایت ، یک برنامه سازمانی و یا یک ارتباط آنلاین. و ایجاد یک مکانیسم بازی برای ایجاد انگیزه مشارکت، تعامل و وفاداری.



یعنی درگیری ذهن و ایجاد انگیزه در مخاطب
برای یک موضوع جذاب، ترشح هورمون دوپامین
در مغز، در نهایت ایجاد تمایل مخاطب برای

www.Binacity.com

وفاداری و حفظ ارتباط.

چرا مردم بازی می کنند؟



- ▶ برای حرفه ای شدن
- ▶ برای کسب آرامش
- ▶ برای تجربه سرگرمی
- ▶ برای برقراری ارتباط

پس باید برای آن ها یک انگیزه بیرونی تداعی کرد. یک انگیز بیرونی با تاثیر بلند مدت.

معنا و فراخوان حماسی



www.Binacity.com

• توسعه و دستاورد •

WINDMILL
Level 3





قابلیت نوآوری و بازخورد

www.Binacity.com

مالکیت و تصرف



www.Binacity.com

CHASED BY 5 COPS

تأثيرات اجتماعي و تعلق



کمبود، محدودیت و ناشکیبایی





SPIN

غیر قابل پیش بینی بودن
و کنجکاوی

www.Binacity.com

GAME OVER

شکست و اجتناب از آن

۸ گام طراحی یک گیمیفیکیشن

۱

کدام هدف
شما را محقق
می کند؟



اهداف

۲

همواره در
آموزش باشید
و آموزش
دهید



یادگیری

۳

مهارت های
خود را نشان
دهید



مهارت

۴

از این بازی چه
چیزی
میخواهید
بدست آورید؟



دستاوردها

۵

مخاطب خود را
به چالش
بکشید



چالش ها

۶

جایزه تحریک
کننده شما
کدام است؟



جوایز

۷

بازیکن ها
رقابت را
دوست دارند



رقابت

۸

این ارتباط
ماندگار است

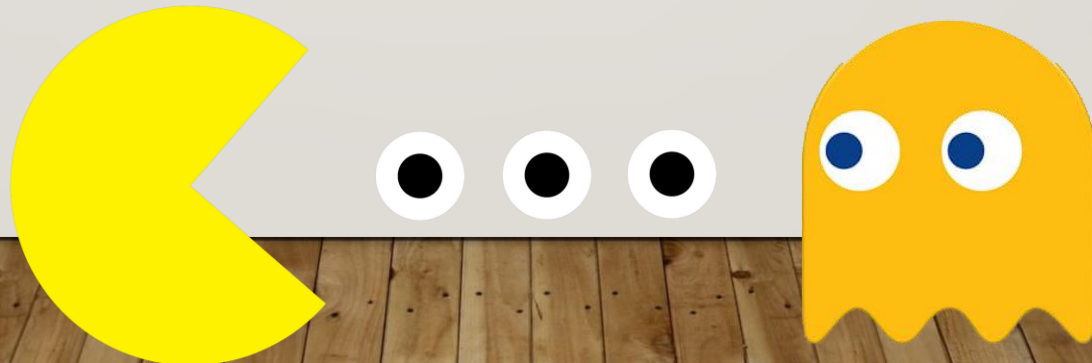


ارتباط با
مخاطب

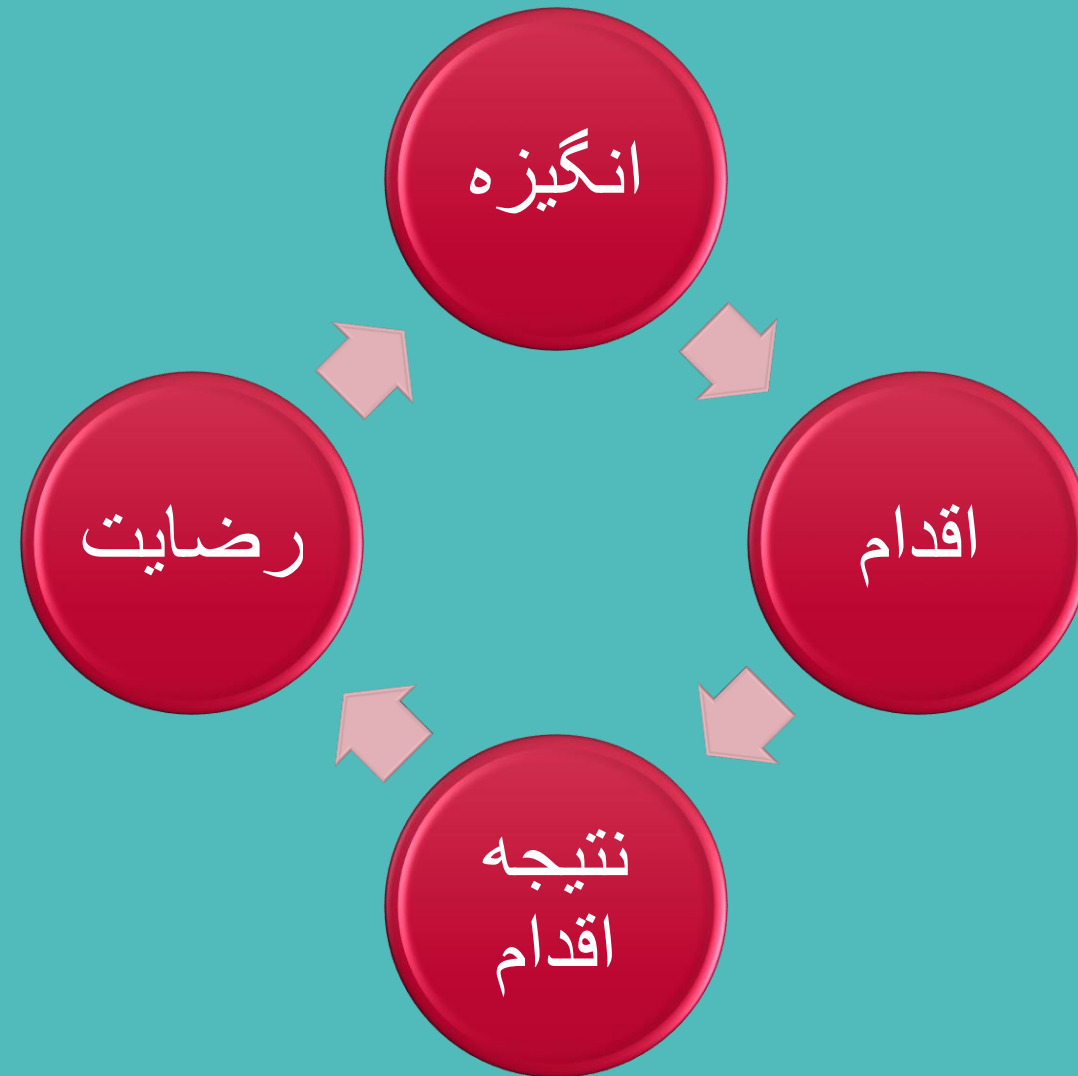


ابعاد طراحی یک بازی

- (۱) مکانیک: شامل اجزای عملکردی بازی. همانند امتیازات ، مراحل ، جدول برندگان ، نشان ها ، چالش ها ، معارفه ، حلقه های درگیری ذهنی.
- (۲) دینامیک: واکنش بازیکن ها نسبت به عناصر یک بازی.
- (۳) احساسات: احساسات خروجی سیستم، احساسات بازیکنان هنگام تعامل با مکانیک های بازی است.



چرخه اقدام برای یک بازی





فروشگاه گارودی

www.garoudi.com



تیم فروش:

سرکار خانم رازگردانی
سرکار خانم سلگی

Binacity

کد تخفیف 50 هزار تومانی در فروشگاه گارودی:

بازخورد و تقویت فراموش نشود

بازخورد در گیمیفیکیشن به این معناست که به بازیکنان سیستم اطلاعات بدهیم و به آن ها بگوییم الان در کجای سیستم هستید. این بازخورد نشان دهنده حضور شما و انگیزه دهنده برای بازیکنان است.

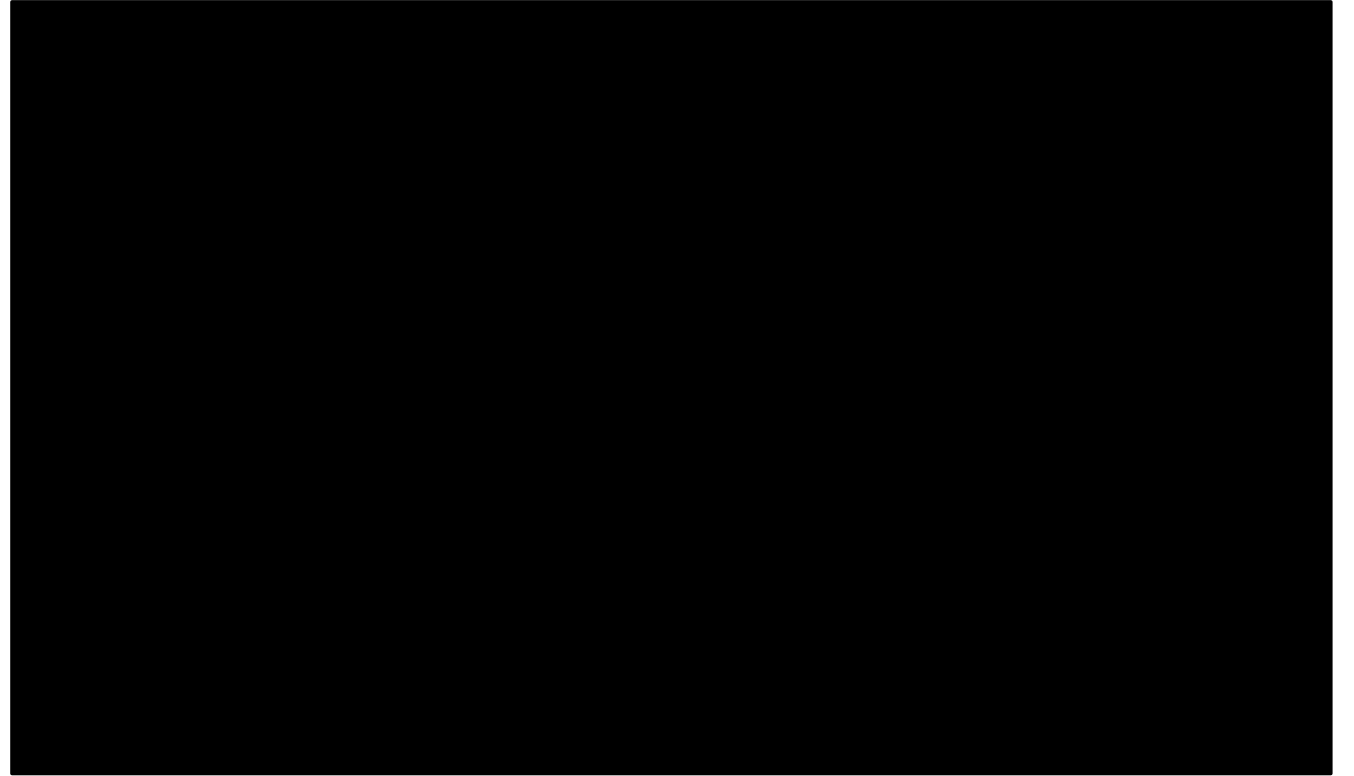
www.Binacity.com



نتیجه گیری گیمیفیکیشن در کسب و کار

- معروف شدن یک فرد (پرسنال برندینگ)
- اتحاد بین اعضای یک گروه
- افزایش تعداد دفعات خرید مشتری
- ایجاد ارزش افزوده برای محصولات در یک بازار رقابتی
- تعامل بیشتر با مشتریان
- ایجاد علاقه مندی در دیگران نسبت به کسب و کار خود

گیمیفیکیشن
کوکا کولا



گیمیفیکیشن در بازاریابی دیجیتال

روش های زیادی برای استفاده از گیمیفیکیشن در کسب و کار وجود دارد. مثل:

- استفاده از سیستم امتیاز دهی
- استفاده از گردونه شانس
- به اشتراک گذاشتن بازی یا خدمات
- Money Back

گیمیفیکیشن در ایران

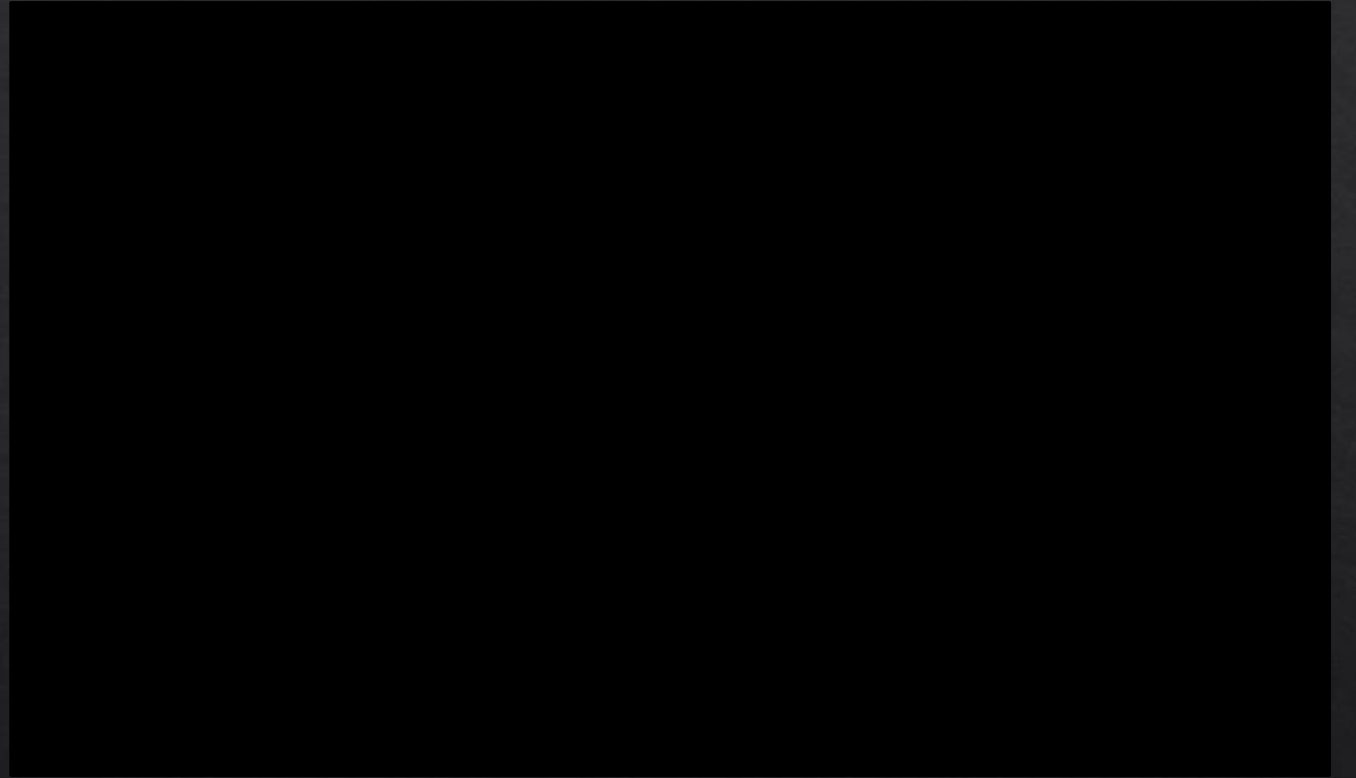
➡ چالش های پیش رو:

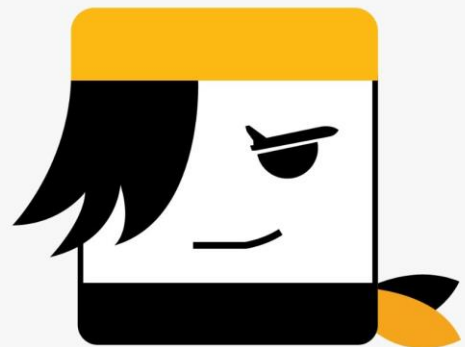
- (۱) بسترهای فرهنگی
- (۲) زیرساخت های اقتصادی
- (۳) تقلیدهای غیر منطقی

➡ فرصت ها:

- (۱) گسترش ضریب نفوذ اینترنت
- (۲) فضای مجازی منعطف
- (۳) جمعیت جوان
- (۴) نیازهای به روز جامعه
- (۵) نمونه های موفق

گیمیفیکیشن
اسنپ





گیمیفیکیشن اینستاگرامی علی بابا

- از مشتریان خواسته شد هر جا تصویر این بال را دیدند، با آن عکس بگیرند، صفحات معرفی شده را فالو کنند و تصویر را با هشتگ #بلندپروازی در اینستاگرام منتشر کنند تا در قرعه کشی شرکت داده شوند.



مرغ تخم طلا



www.Binacity.com

قانون طلایی فروش



A hand in a blue suit sleeve points forward, set against a background of a city skyline at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the scene.

یک کسب و کار انتخاب کنید

گیمیفیکیشن میسازیم

www.Binacity.com

گواهینامه خود را دریافت کنید



شما می توانید پس از پایان کارگاه،
به صفحه گواهینامه در وب سایت
بینا مراجعه کنید و پس از تکمیل
اطلاعات، نسبت به دریافت
گواهینامه خود اقدام کنید.



با تشکر از توجه شما

مشاورین انفورماتیک بینا

ارائه دهنده طرح های گسترش کسب و کار

طراحی سایت ، بهبود سئو، بهبود فضای مجازی

طراح سیستم های ثبت گارانتی اختصاصی

و خدمات در بستر فضای مجازی

www.Binacity.com

۰۲۱-۸۸۸۰۷۷۲۴

