



ورود به

# کسب و کار مجازی

---

مشاورین انفورماتیک بی‌نا

[WWW.BINACITY.COM](http://WWW.BINACITY.COM)

برای یک نسل اندیشیده ایم ...



# سرفصل های وبینار

- مدل کسب و کار در فضای
- راه ورود به کسب و کار فضای مجازی
- ارزش آفرینی برای کسب و کار
- شیوه استفاده از وبسایت و شبکه های اجتماعی
- افزایش سهم بازار و گسترش دسترسی
- بازاریابی دیجیتال
- ارتباط سایت و شبکه های اجتماعی

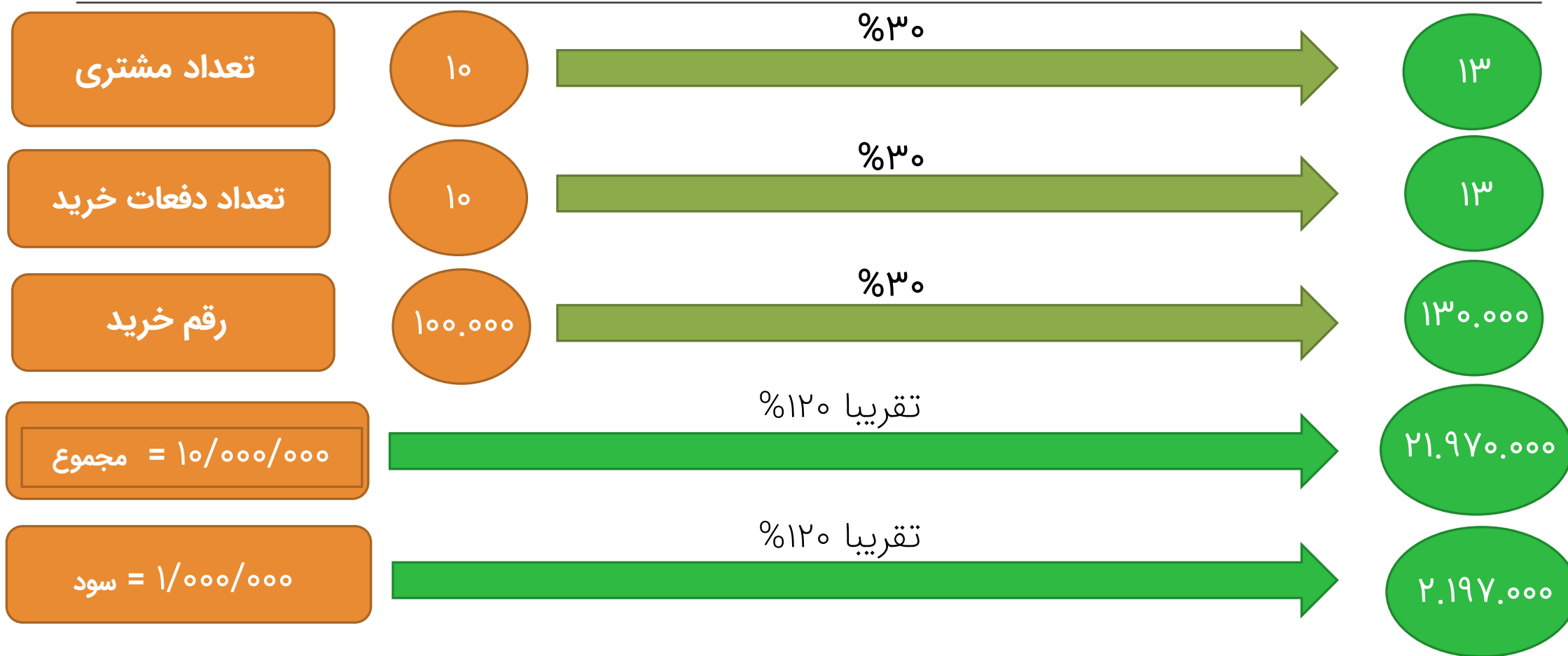
# شروع با یک سوال

---

آیا در حال حاضر صاحب کسب و کار هستید؟

- ( A ) صاحب یک کسب و کار هستم.
- ( B ) میخواهم یک کسب و کار شروع کنم.
- ( C ) یک کسب و کار دارم که میخواهم آن را مجازی کنم.

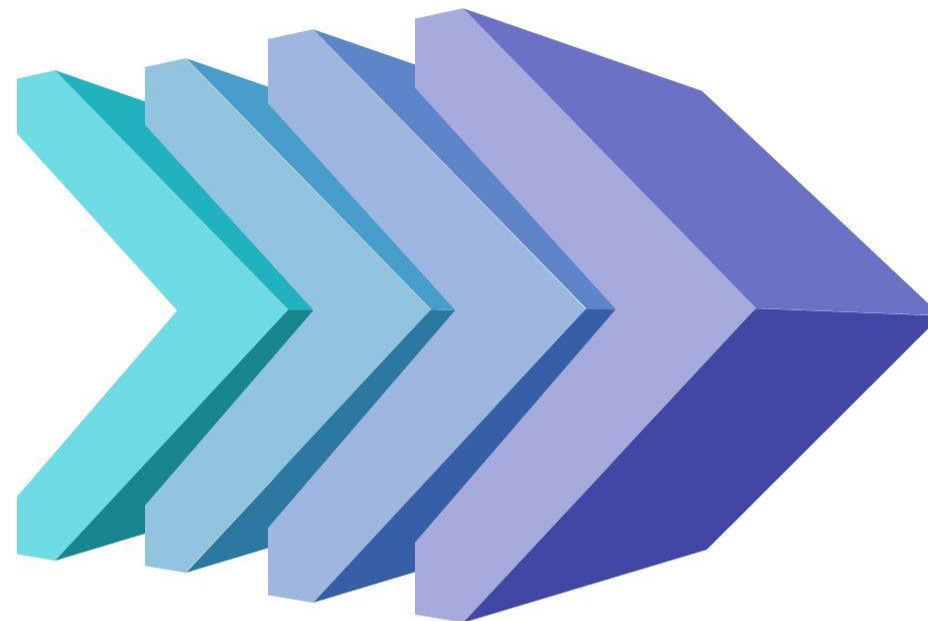
# قانون طلایی فروش



# آینده ی شگفت انگیز



سهم رسانه های  
دیجیتال در  
تبلیغات جهان



ابزار تصمیم گیری:



Financial Consulting

مشاوره ی مالی



Business Consulting

مشاوره ی تجارت



Risk Management

مدیریت ریسک

# اجزای اصلی مدل کسب و کار مجازی



# موثر ترین پیشنهادها در رفتار خرید مشتریان در ایران



# چرا باید کسب و کار خودمون رو مجازی کنیم...

---



- دنیای امروز دنیای دیجیتال است.
- یک شعبه در فضای مجازی برای کسب و کار حال حاضر
- شروع یک کسب و کار جدید با سرمایه بسیار کم



# راه های ورود به کسب و کار مجازی

---



یک وب سایت قوی و فعال



حضور در شبکه های اجتماعی



تعامل موثر با کاربران و مخاطبین

# ارزش آفرینی در فضای مجازی

---

- محتوا پادشاه کسب و کار شماست. یعنی همان چیزی که برای شما میفروشد.
- ارزش محتوای شما، همان چیزی است که مخاطب به دنبال آن می آید.

**بهینه، با ارزش و مفید باش...**



# از طریق سایت چطور؟



فروشگاهی / شرکتی / شخصی / آموزشی / ورزشی / خبری / پزشکی

- یک سیستم فعال 24/7
- حتی وقتی خوابید، در دسترس باشید!
- یک کسب و کار رسمی ، فعال و معتبر
- نمایش آدرس و مشخصات شما در اینترنت
- برخورد برند شما با چشم کاربر در هر جستوجو

# برای کار خود وبسایت دارید؟

- ( A ) بله وبسایت فعال دارم. ( حداقل هر هفته به روزرسانی محتوا دارم)
- ( B ) بله وبسایت دارم ولی فعال نیست.
- ( C ) خیر. وبسایتی در نظر نگرفته ام.

# از طریق شبکه های اجتماعی چگونه؟



- افزایش تعامل با مشتریان بالقوه
- ایجاد رابطه ی غیر رسمی با کاربران
- فعالیت و حضور مستمر در فضای مجازی
- انجام تبلیغات مقرون به صرفه
- معرفی آسان کالا و خدمات

# از کدام شبکه اجتماعی بیشتر استفاده میکنید؟

(A) اینستاگرام

(B) لینکدین

(C) تلگرام

(D) پینترست

(E) یوتیوب / آپارات

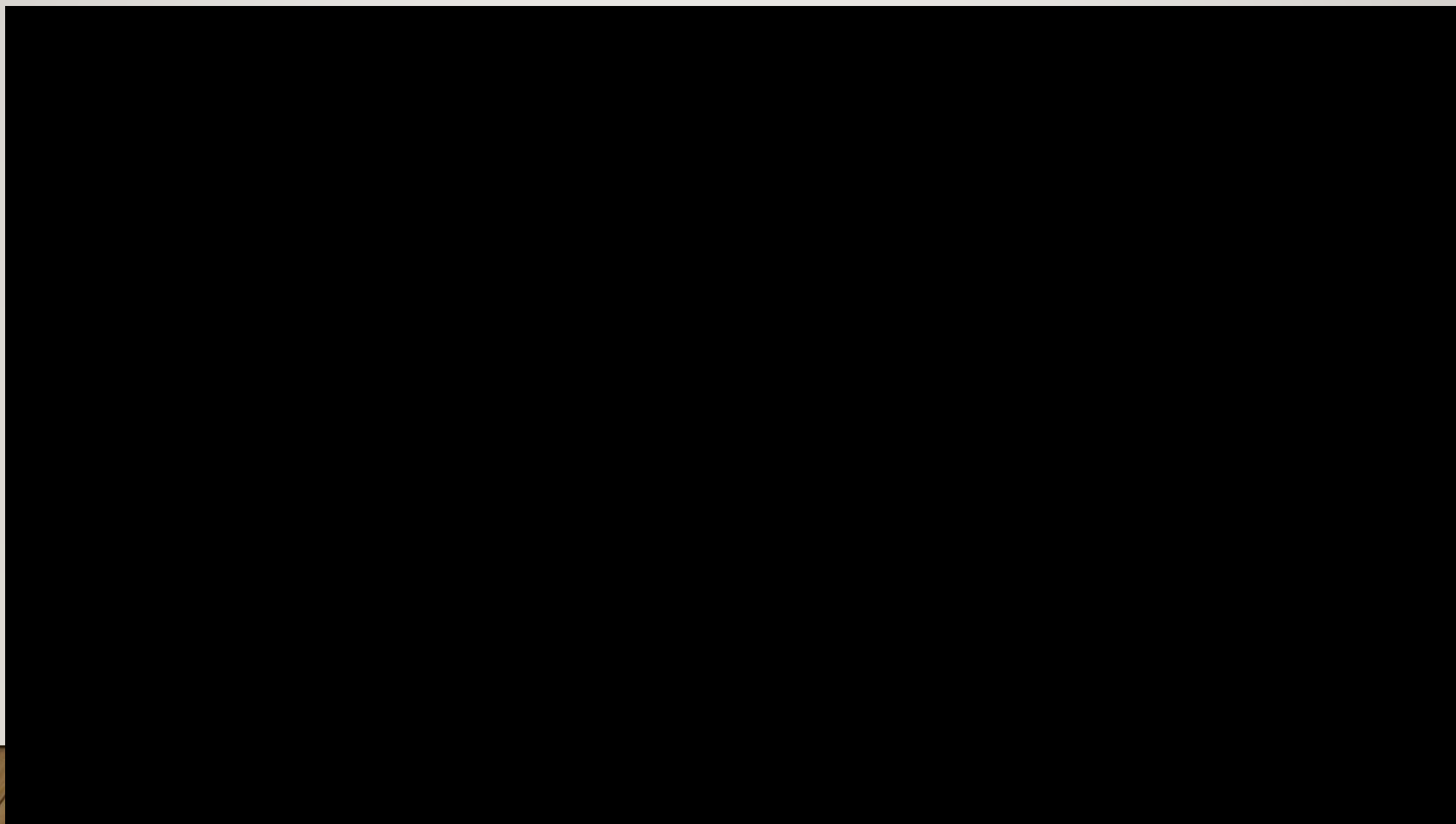
# افزایش سهم بازار



- حذف مرزهای جغرافیایی
- وایرال شدن محتوای تولید شده برند فراتر از مرزها
- استفاده از ابزارهای قدرتمند دیجیتال مارکتینگ
- صرفه جویی در هزینه های برندسازی و معرفی محصول

# واپرال شدن ویدیو کوکاکولا در فضای مجازی

---





# دیجیتال مارکتینگ

◆ تبلیغات | کمپین ها | سئو | تعاملات سازنده | فضای غیر رسمی

◆ شامل ابزارهای پر قدرت، کارآمد و پربازده

◆ کوتاهی مسیر از ایده تا عمل

◆ صرفه جویی در هزینه و زمان

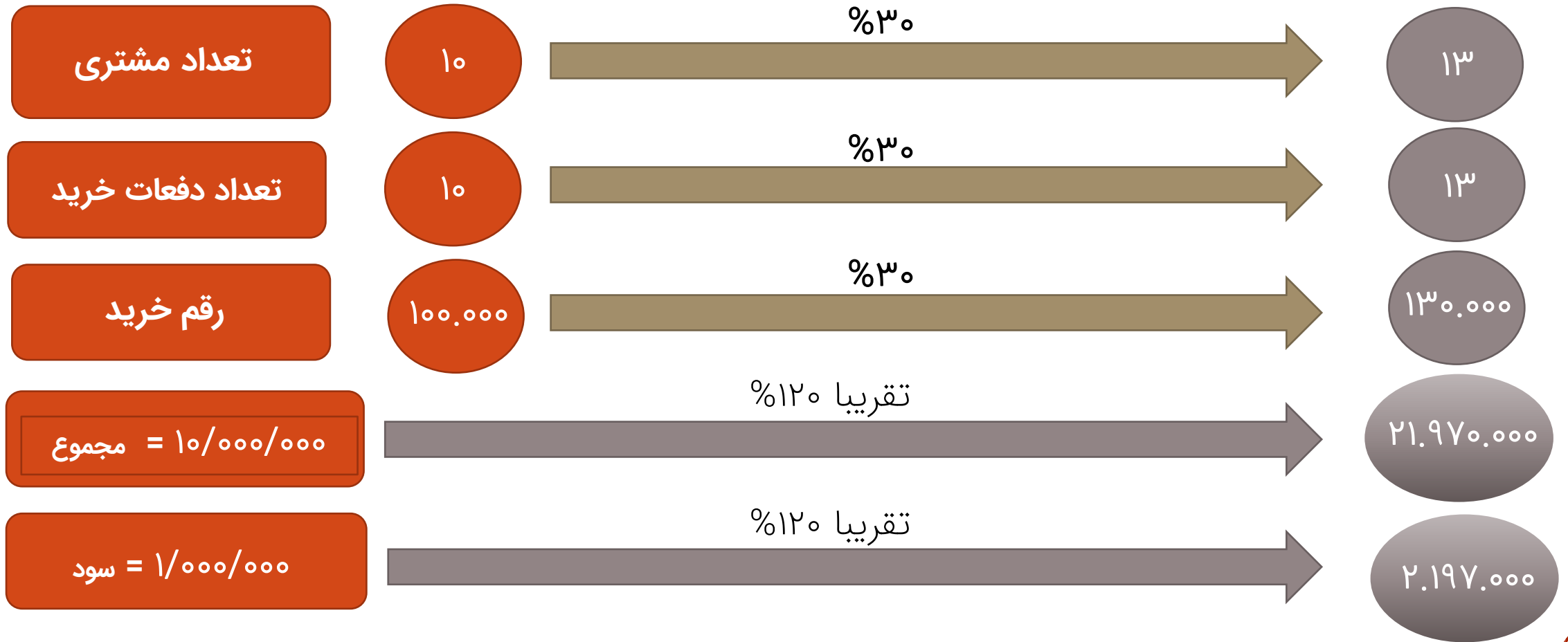
◆ راه اندازی روابط عمومی



## ارتباط وب سایت و شبکه های اجتماعی

- وب سایت ، یک ساختار رسمی و محلی برای قرارهای تجاری است.
- شبکه های اجتماعی یک ساختار غیر رسمی، برخورد فراوان با مشتریان بالقوه و ارتباط مستقیم با مخاطب است.
- با شبکه های اجتماعی می توان به مخاطب نزدیک شد، نیاز را شناخت و برای رفع آن اقدام کرد.

# قانون طلایی فروش



# نظر شما برای موضوع وبینار بعدی کدام است؟

- A ( کاربرد گیمیفیکیشن در کسب و کار
- B ( راه اندازی فروشگاه آنلاین
- C ( بازی سازی تجاری در مسیر کسب و کار



# گواهینامه خود را دریافت کنید



شما می توانید پس از پایان کارگاه،  
به صفحه گواهینامه در وب سایت  
بینا مراجعه کنید و پس از تکمیل  
اطلاعات، نسبت به دریافت  
گواهینامه خود اقدام کنید.





با اسکن کد روبرو  
وارد نظر سنجی وبینار شوید

<http://bit.ly/2Sn8Avr>





# مشاورین انفورماتیک بینا

متخصص در امور طراحی سایت  
و راه اندازی کسب و کار در فضای مجازی  
(مشاوره رایگان)

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از چهارراه طالقانی، مرکز کامپیوتر ایران  
طبقه دوم، واحد ۲۱۹

۰۲۱-۹۱۰۷۷۷۲۴ | ۰۲۱-۸۸۸۰۷۷۲۴

[www.Binacity.com](http://www.Binacity.com)

